



3D RealityMaps – Faszinierende Landschaften in der dritten Dimension

Christian Lotter

Gliederung:

- 1. Kurze Beschreibung der zugrundeliegenden Techniken und Innovationen**
- 2. Vergleich mit Konkurrenzprodukten**
- 3. 3D RealityMaps für Tourismus und Destinationsmarketing**
- 4. Weitere Einsatzgebiete von 3D Landschaftsmodellen**
- 5. Verwendung von öffentlichen Geodaten am Beispiel der Chiemgauer Alpen**

Zusammenfassung:

3D RealityMaps™ sind hoch aufgelöste, fotorealistische 3D Landschaftsmodelle auf Basis von digitalen Luftbildern. Die Grundlagen für die dreidimensionale Visualisierung der Erdoberfläche stammen aus der Weltraumforschung und wurden vom Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) für die 3D Kartierung des Planeten Mars entwickelt. 3D RealityMaps hat eine Spezialsoftware entwickelt, die es ermöglicht diese extrem hoch aufgelösten Bild- und Geländedaten interaktiv in 3D zu visualisieren und effizient über das Internet zu versenden. Die Qualität der 3D Darstellung und die Funktionalität und Effizienz der Softwarelösung sind weltweit einzigartig.

Die Anwendungsfelder reichen von der Urlaubsplanung für Endkunden, der Einsatzplanung bis hin zur Visualisierung von Bauvorhaben. Im Tourismus gehören die 3D RealityMaps bereits zu den innovativsten Marketing- und Vertriebstools und informieren die Nutzer im Internet über verschiedene Ski- und Freizeitregionen. Die 3D RealityMaps GmbH ist zertifizierter Netzwerkpartner von Microsoft und Google und wurde schon mit namhaften Preisen im Bereich des Geoinformationswesens und der 3D Animation ausgezeichnet.